

GOLDWIN / PLAY EARTH PARK

# Play Earth Park デジタル体験システム

自然×テクノロジーで“原体験”を増幅

GOLDWIN/PLAY EARTH向け提案書 | 2026-01-09

株式会社ラスク 営業企画部 中神

# PROJECT OVERVIEW

## Play Earth Park Naturing Forest

開業予定: 2027年初夏 富山県南砺市 桜ヶ池周辺 (約40ヘクタール)




ビジョン: 「Play Earth (地球と遊ぶ)」自然との共生を通じて、新たな“原体験”をデザイン

プロジェクト体制: 世界的建築家・デザイナー8組、ランドスケープアーキテクトが参画

主要施設: プラザ棟、宿泊施設、レストラン、ガーデン、森の遊具



# 現状の課題と機会

-  多様な来園者への対応  
体力や興味に応じた回遊設計と、ピーク時の混雑最適化
-  自然学習の深化と安全確保  
天候や野生動物情報のリアルタイム提供と学習体験の向上
-  運営効率化とサステナビリティ  
省人化オペレーションとLBC認証に向けた環境データの可視化

## DIGITAL OPPORTUNITY

デジタル技術の活用により、「体験の質 × 運営効率 × 環境価値」の3要素を同時に最大化するプラットフォームを構築。



# SYSTEM OVERVIEW

システム全体像 | 5つの主要機能

## 🌿 1. デジタルネイチャー体験

AR/XR動植物図鑑、デジタルクエスト、サウンドスケープARにより、自然への没入と学びを深める。

## 👤 2. AIパーソナライズ

天候・体力・興味に基づき、最適な回遊ルートや混雑回避情報をリアルタイムに提案。

## 🏠 3. スマート施設管理

IoTセンサーによる環境モニタリング、キャッシュレス決済、設備保全の効率化。

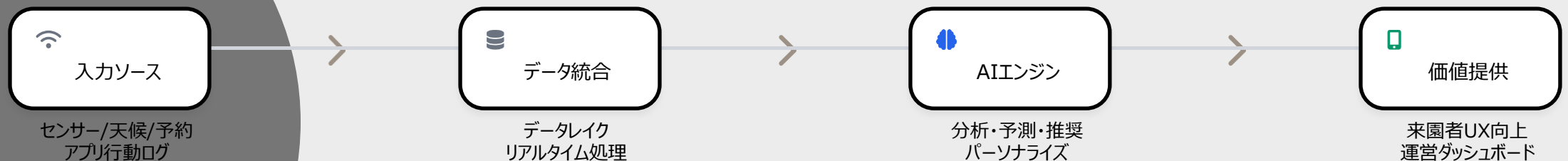
## 👥 4. コミュニティ&CRM

体験シェア(UGC)、メンバーシップ管理、地域連携クーポンによるファン作り。

## 🌍 5. サステナビリティ可視化






CO2削減量、環境保護活動への参加履歴などを可視化し、環境意識を高める。

### DATA FLOW CONCEPT



# 機能① デジタルネイチャー体験

## AR/XRで拡張する自然観察と深い学び

-  AR動植物図鑑：  
スマホをかざすと動植物の名称・生態・季節情報をリアルタイムに表示。
-  XRクエスト：  
フィールド全体を使ったデジタルスタンプラリーや謎解きミッション。
-  サウンドスケープAR：  
森の微細な音を増幅・可視化し、聴覚から自然を感じる新体験。
-  キッズ科学ミッション：  
「なぜ？」を刺激する探究プログラムと連携した学習コンテンツ。
-  オフライン対応マップ完備。希少生物エリアへの配慮とプライバシー保護を徹底。







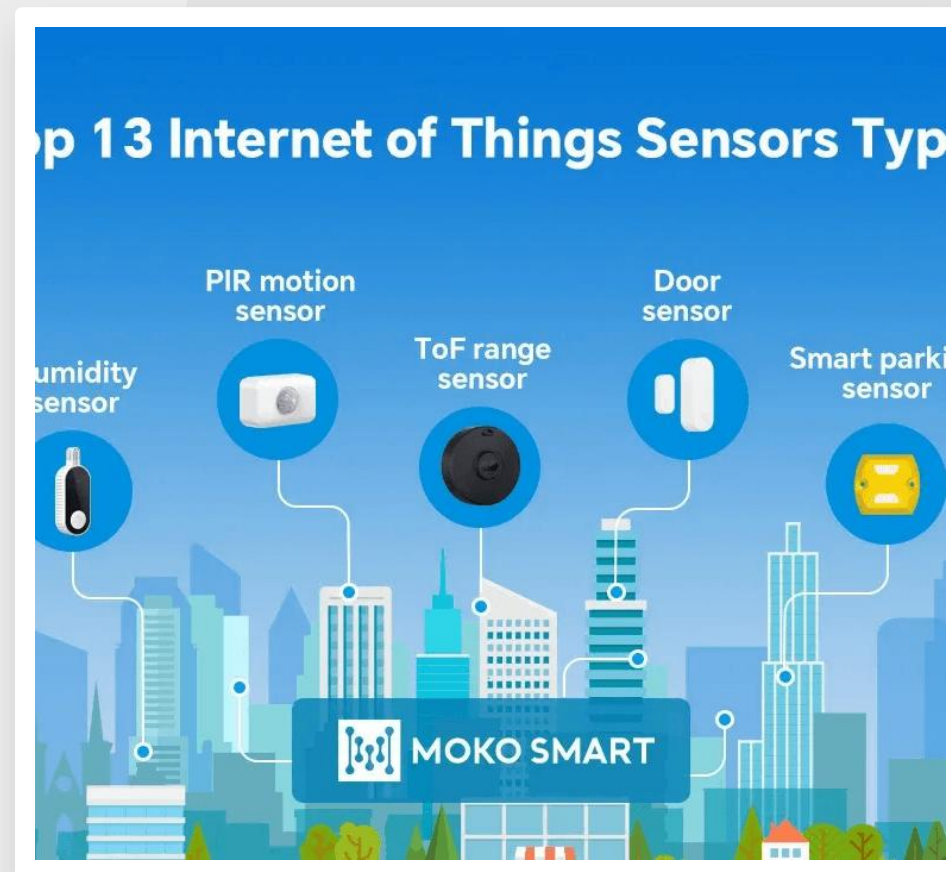
## 機能②パーソナライズドAI推奨

- 👂 最適ルート提案：来園目的、体力、混雑状況、天候データをAIが分析し、一人ひとりに最適な探索ルート进行提案。
- 🔄 リアルタイム再計算：急な雨や混雑発生時には、代替ルートや近くの休憩スポットを即座に再提案。
- 🛑 安全通知：熱中症リスクや水位上昇などの安全情報をプッシュ通知でタイムリーに配信。
- 📖 体験ジャーナル自動生成：移動ログと写真から、自分だけの冒険記録「Naturing Log」を自動作成。
- ♿ アクセシビリティ配慮：車椅子やベビーカーでも安心して回れるバリアフリールートを標準搭載。



## 機能③スマート施設管理 (IoT/DX)

-  環境センシングネットワーク: 気温・湿度・PM2.5・CO2・水位・日射量をリアルタイム計測し、安全管理と環境教育に活用。
-  人流解析・混雑最適化: ビーコンとカメラによる来園者カウントで、特定エリアへの集中を回避し快適な回遊を促進。
-  設備予知保全・DX運用: 木道や遊具の異常検知センサーと、スマートロック・キャッシュレス決済による運営効率化。
-  LBC認証・エネルギー管理: 電力消費と発電量の最適化を行い、環境負荷データを可視化してLBC認証取得をサポート。



IoTデバイスによる環境モニタリングイメージ

# COMMUNITY & REGIONAL LINKAGE

来園者と地域をつなぐプラットフォーム機能を提供。

体験ジャーナル & UGC: 来園者の冒険記録をデジタルジャーナル化。

写真や活動データを自動整理し、SNSへのシェアを促進することで、自然発生的なプロモーションを実現します。

メンバーシップ制度: 年間パス、家族割、企業向け福利厚生プランなど、多様な会員制度をデジタルIDで管理。

リピーター特典や優先予約でエンゲージメントを高めます。



## Regional & Social Actions

- 01 地域連携エコシステム**  
交通・宿泊・飲食クーポンとの連動
- 02 ボランティア・保全活動**  
活動履歴のデジタル証明とマッチング
- 03 イベント一元管理**  
学習プログラムやワークショップの申込
- 04 地域文化施設との連携**  
相互送客によるエリア全体の活性化
- 05 社会貢献プログラム**  
ボランティア活動参加やベルマーク収集で入場料無料化

# 期待効果とビジネス価値



来場者満足度

**+30%**

デジタル体験の付加による  
体験価値の向上



再訪率

**+25%**

季節ごとのコンテンツ更新と  
メンバーシップ連携



客単価向上

**+15%**

モバイルオーダーや  
有料アクティビティへの誘導



運営コスト削減

**-20%**

IoTによる自動監視と  
人員配置の最適化



環境指標改善

**CO<sub>2</sub> -15%**

エネルギー管理システムによる  
効率的な施設運用



ブランド価値

**UP↑**

UGC増加とメディア露出による  
認知拡大とファン形成

# 結論と次のステップ

## 導入ロードマップ

### Phase 1 : 要件定義・PoC (0-3ヶ月)

プラザ棟+1トレイルでの実証実験、基本アプリ導入、混雑検知ヒートマップ

### Phase 2 : 機能拡張 (4-12ヶ月)

AR/XRコンテンツ実装、AIパーソナライズ機能、IoT設備管理、CRM・会員連携

### Phase 3 : 全面運用・データ統合 (13-15ヶ月)

LBC認証レポート自動化、地域連携エコシステム確立、データドリブン運営

## 推進体制 & 成功指標

共創PMO:GOLDWIN、運営会社、地域、  
技術パートナー

KGI/KPI:NPS向上、再訪率、UGC件数、エ  
ネルギー原単位

## NEXT ACTION

### キックオフMTGの設定

現地調査およびPoC要件の合意形成

